

'Få inspiration til din have'

Projektbeskrivelse:

1. Projektets formål

Formålet med projektet er at formidle inspiration og idéer til brug af planter i haven på en anderledes måde, bl.a. ved at lære forbrugerne at sammensætte bladformer og farver, bruge kontrastplanter, skulpturelle planter og give dem enkle men sikre værktøjer til at sammensætte blomster og planter i farveskalaer samt give forbrugerne konkret viden om græsplænen, hække, køkkenhaven m.v.

Målet skal nås ved at lave en lille havebog på 100 sider i formatet 30 x 14,8 cm i 4/4 farver trykt i 100.000 eksemplarer, som distribueres til havecentre og detailplanteskoler.

2. Baggrund/faglig begrundelse for projektet.

Baggrunden for projektet er, at flere og flere forbrugere mangler den basale viden om have dyrkning og reelt måske heller ikke ønsker at tilegne sig den viden, og de som har en viden, ønsker nye ideer og inspiration til at ændre og forny elementer i deres have.

Haven er blevet et uderum på linie med andre rum i huset. Tingene skal fungere og se pæne ud. Mange forbrugere er ligeglade med plantenavn og planternes vækstbetingelser. De vil have en idé og løsning, der fungerer – afstemt i former og farver, overskuelig at passe, og så skal planterne helst dufte, tiltrække insekter eller have andre tillægsværdier.

Flere og flere er dog blevet bevidste om, hvad de spiser, og glæden ved en lille køkkenhave, et par bærbuske og frugttræer. Med disse forhold in mente udformes bogen, så det fanger disse målgrupper.

3. Projektets indhold.

Bogen henvender sig hovedsagelig til målgruppen kvinder, idet 80% af kunderne i havecentre er kvinder og samtidig beslutningstagerne. Målgruppen er såvel yngre som midaldrende kvinder.

Bogen bliver i et utraditionelt format 30 x 14,8 cm i fast bind, holdt i friske farver og lækker finish, med inspirerende miljøbilleder. Bogformen er valgt, så forbrugerne gemmer den.

Bogen vil indeholde ideer til anvendelse af stauder, prydbuske, slyngplanter og træer i haven, samt give praktiske råd om klipning af hække, græsplænen, køkkenhaven m.v.

Andre temaer, der vil blive taget op i bogen er:

- planter i krukke og kar*
- idéer til den lille have*
- dyreliv i haven*

- inspirerende idéer til din have
- vand i haven
- høst din egen frugt
- drivhuset
- grøntsager fra egen have
- græsser og stauder

Bogen vil blive lanceret i foråret 2008.

4. Udbyttet af projektet.

Projektet skal føre til, at flere unge mennesker, samt de forbrugere, der 'bare' vil have en pæn have, får de nødvendige idéer og inspiration til at bruge flere blomster og planter i deres have, med øget afsætning til følge, samt øge glæden ved havelivet og det at høste egne grøntsager, frugt og bær.

PR-kampagnen bliver rettet mod dameblade, månedsmagasiner og dagblade, og skal sikre størst mulig fokus på projektet.

5. Planer vedr. offentliggørelse.

Alle projektets materialer / informationer samt resultater vil være offentligt tilgængelige.

Budget for 2008: kr. 585.000