

Havens Dag 2009

Samarbejdsparter:

Tre organisationer er gået sammen om at gennemføre et projekt med hovedformål omkring oplysning til haveejerne. De to organisationer (Dansk Planteskoleejerforening, Dansk Staudgartnerforening) repræsenterer producenter inden for prydplanteområdet, og den sidste organisation (Danske Havecentre) er brancheorganisation for plantesælgere og havecentre. Det er aftalt, at Danske Havecentre på vegne af de tre organisationer står som ansøger, og at Per Boisen Andersen er projektleder.

12. Projektbeskrivelse

1. Projektets formål

Hovedformålet med projektet er at øge afsætningen af haveplanter i efterårsmånederne. Målet nås ved en massiv PR-kampagne rettet mod alle medier, samt annoncering i idényt. Målsætningen er at øge forbrugernes interesse for haveplanter ved at lave særlige arrangementer i forbindelse med afviklingen af Havens Dag, den 2. søndag i september.

2. Baggrund/faglig begrundelse for projektet.

Baggrunden for projektet er at skabe interesse hos forbrugerne for at nedbringe CO2 i relation til Klimakonferencens afholdelse i København 2009. Det er derfor oplagt, at temaet for Havens Dag 2009 bliver 'Haven som åndehul'. Idéen er at give forbrugeren inspiration til at plante træer i haven, men også plante haven til i tre niveauer - top/mellem/bund – som i regnskoven. Haven kan agere som en 'mini lunge'.

3. Projektets indhold.

Projektet vil blive gennemført med bistand fra forskellige parter, bl.a. Niels Christian Thomassen fra DPF, Bodil Hennecke fra Dansk Staudgartnerforening (under DPF) og Niels Bergen fra DH.

Havens Dag afvikles altid den 2. søndag i september, men reelt strækker kampagnen sig over en længere periode.

I løbet af foråret/forsommeren vil idé og tekst blive udviklet og hjemmesiden 'Havens Dag 2009' åbnet, og via denne vil der blive adgang til et væld af informationer og billeder til presse og slutbruger. Endvidere vil der blive tilsendt pressemateriale til dag- og ugeblade samt månedsmagasiner samt blive afholdt pressemøde og uddeling af Havens Dags Prisen.

I forbindelse med afviklingen af Havens Dag laver planteskoler og havecentre aktiviteter, der relaterer til årets tema.

Havens Dag's tema for 2009 – 'Haven som åndehul' – vil blive indrykket som annonce i idényt sammen med en landsdækkende konkurrence.

Projektet Havens Dag bygger på et velfungerende samarbejde mellem to organisationer, DPF og DH til fælles gavn for branchen.

4. Udbyttet af projektet.

Projektet skal gerne føre til

- at forbrugerne ved at tilplante haven med træer, buske og bunddækkende planter kan være med til at nedbringe CO2 udslippet, og dermed samtidig opnår, at de får deres eget åndehul / egen lille oase*
- øget salg i havecentrene i september og oktober*
- øget indsalg til havecentrene fra producenterne i august og september*
- at skabe en god PR-kampagne*

Målinger med Cision-klip og hits på www.HavensDag2009.dk vil danne baggrund for en vurdering af udbyttet af projektet.

5. Planer vedr. offentliggørelse.

Alle relevante tiltag og informationer, herunder billeder og tekst til pressen, vil naturligvis være tilgængelige for alle. Det samme gælder projektets resultater, som måles ved Cision-klippene, der vedrører Havens Dag.

Budget for 2009: kr. 230.000

Se mere på www.havensdag.dk