

# Haveglæder

## 12. Projektbeskrivelse

### 1. Projektets formål

*Formålet med projektet er at formidle idéer, inspiration og viden til brug af planter i haven på alle måder. Ved planter forstås både pryddplanter og nytteplanter. Med projektet bliver der sat fokus på havens sæsoner: forår, sommer og efterår.*

*Målet skal nås ved at lave et havemagasin på 96 sider med fire siders omslag i A4 format i 4/4 farver, trykt i 100.000 eksemplarer, som distribueres til havecentre og detailplanteskoler.*

### 2. Baggrund/faglig begrundelse for projektet.

*Baggrunden for projektet er, at flere og flere forbrugere mangler den basale viden om have dyrkning og reelt måske heller ikke ønsker at tilegne sig den viden, og de som har en viden, ønsker nye idéer og inspiration til at ændre og forny elementer i deres have.*

*Haven er blevet et uderum på linie med andre rum i huset. Tingene skal fungere og se pæne ud. Mange forbrugere er ligeglade med plantenavn og planternes vækstbetingelser. De vil have en idé og løsning, der fungerer – afstemt i former og farver, overskuelig at passe, og så skal planterne helst dufte, tiltrække insekter eller have andre tillægsværdier.*

*Flere og flere er dog blevet bevidste om, hvad de spiser, og glæden ved en lille køkkenhave, et par bærbuske og frugttræer. Med disse forhold in mente udformes bogen, så det fanger disse målgrupper.*

### 3. Projektets indhold.

*Havemagasinet henvender sig til en bred målgruppe – såvel den nyetablerede som den erfarne haveejer og både mænd og kvinder. Det sker ved at have temaer, som interesserer og inspirerer både mænd og kvinder.*

*Magasinet bliver i A4 format med limet ryg og lakeret forside i et lækkert layout, med inspirerende billeder.*

*Magasinet vil indeholde ideer til anvendelse af de forskellige plantegrupper og en beskrivelse af de enkelte planter. Endvidere vil der i magasinet blive anvist praktiske råd og inspiration til, hvordan man selv kan forny sin have.*

*Magasinet vil blive fulgt op i havecentrene og detailplanteskolerne med fire bannere med udvalgte temaer – i målene 180 x 60 cm – for at styrke magasinet og dermed den interne markedsføring.*

*Titlen på magasinet bliver - 'Haveglæder' - og vil blive lanceret i foråret 2009.*

#### **4. Udbyttet af projektet.**

*Projektet skal føre til, at flere unge mennesker, samt de forbrugere, der 'bare' vil have en pæn have, får de nødvendige idéer og inspiration til at bruge flere blomster og planter i deres have, med øget afsætning til følge, samt øge glæden ved havelivet og det at høste egne grøntsager, frugt og bær.*

*PR-kampagnen bliver rettet mod dameblade, månedsmagasiner og dagblade og skal sikre størst mulig fokus på projektet.*

#### **5. Planer vedr. offentliggørelse.**

*Alle projektets materialer / informationer samt resultater vil være offentligt tilgængelige.*

Budget for 2009: kr. 785.000