

# Beretning for Havens Dag 2008

## Baggrund for aktivitetens gennemførelse

Projektet Havens Dag er et tæt og veletableret samarbejde mellem producenter og havecentre, der har til formål at øge omsætningen af haveplanter i efterårsmånederne – september, oktober og november, hvor omsætningen af planter traditionelt er væsentlig mindre end i forårsmånederne. Hvert år vælges et tema, som aftales mellem partnerne Dansk Planteskoleejerforening og Danske Havecentre. Aktiviteten Havens Dag afvikles altid den 2. søndag i september, i 2008 den 14. september.

## Formål med aktivitetens indhold

Formålet med Havens Dag er at skabe et øget indsalg til havecentrene fra producenterne og en øget kundestrøm i havecentrene. Dette opnås ved at lave en massiv PR kampagne, annoncering i ide-nyt, temasider i Haven, hjemmesiden [www.havensdag.dk](http://www.havensdag.dk), Havens Dags prisen samt pressemøde.

## Aktivitetens indhold

Temaet for Havens Dag 2008 var oprindeligt i forbindelse med ansøgningen for Havens Dag 2008 planlagt til at være 'Frodighed i det tørre bed'. På et udvalgsmøde fandt udvalgets medlemmer emnet uheldigt, da både sommeren og efteråret i ansøgningsåret havde været usædvanligt vådt, og det samme kunne måske ske den følgende sæson. Temaet blev derfor ændret til 'Velvære i haven', hvor temaet fokuserede på aktiviteter i haven såsom spil, tilberedning af mad m.m. Endvidere blev der fokuseret på frugt og bær, duftende blomster samt køkkenhaven.

Temaet blev beskrevet og visualiseret i pressemeddelelser og i artikler på hjemmesiden samt illustreret med fotos. Haveselskabets blad Haven havde også temasider vedrørende emnet.

Temaet blev fulgt op i havecentrene, så de kunne lave inspirerende oplæg til forbrugerne.

## Målopfyldelse

Målopfyldelsen for Havens Dag 2008 var tilfredsstillende målt på oplagstal og læsere for udsendt pressemateriale og dækning af pressemødet. I følge Cision's medieovervågning var oplagstallet 5.554.895 og læsertallet 9.359.031. Der er ikke foretaget en evaluering på salg, men der meldes om tilfredshed med aktiviteten.

## Aktivitetens evt. offentliggørelse

[www.havensdag.dk](http://www.havensdag.dk) har løbende været tilgængelig. Havens Dags aktiviteten har både været beskrevet i Gartnertidende, Danske Havecentre og Haven, samt i måneds- og ugeblade, dagblade og lokalblade.

## Resumé

Projektet Havens Dag er et samarbejde mellem Dansk Planteskoleejerforening og Danske Havecentre, som afholdes den 2. søndag i september. Formålet er at skabe et øget salg i efterårsmånederne, som traditionelt er stille måneder. Ved aktiviteten opnås et øget indsalg fra producenterne samt en øget kundestrøm i havecentrene.

Temaet for 2008 var 'Velvære i Haven' – hvor der blev sat fokus på leg og nydelse i haven samt glæden ved dyrkning af blomster og planter. Hertil kom glæden ved selv at dyrke frugt/bær og grøntsager. Aktiviteten blev markedsført i idé-nyt kombineret med en massiv PR-kampagne, landsdækkende konkurrence, temasider i havebladet 'Haven' samt på hjemmesiden [www.havensdag.dk](http://www.havensdag.dk) samt indlæg i diverse fagblade.

Dækningen af aktiviteten målt på oplagstal og læsere ifølge Cision var tilfredsstillende.