

Ansøgning om tilskud i 2010

Der må ikke skrives eller raderes i de grå tonede felter.
Den kursiverede vejledning skal slettes ved udfyldelsen.

Angiv ved afkrydsning hvilken fond der søges				
Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter	x			
Promilleafgiftsfonden for frugtavlen og gartneribrug				
1. Projektets titel Kort men samtidig dækkende titel for projektet	Instore magasinerne 'Haveglæder'			
2. Projektets formål afkryds det eller de vigtigste områder	Forskning og forsøg			
	Produktudvikling			
	Rådgivning			
	Uddannelse			
	Afsætningsfremme	x		
3. Projektoplysninger	Start dd.mm. åååå.	Slut dd.mm. åååå.		
	01.01.2010	31.12.2010		
Tidligere ansøgning/bevilling	Ansøgt tidligere	År	Bevilget kr.	År
a) Er projektet ansøgt tidligere	JA/NEJ			
b) Er ansøgt tidligere med et lignende indhold	JA	2008	785 t.kr.	2009
Kommende ansøgning/bevilling	Forventes	År	Forventet kr.	
Forventes projektet genansøgt	JA/NEJ/VED IKKE			
Forventes et projekt genansøgt med et lignende indhold	JA	2010	995 t.kr.	
4. Kort beskrivelse af ansøger Der skal anføres om der er tale om en forening, organisation, offentlig institution o.l. efterfulgt af en kort beskrivelse af enheden herunder ansøgers/projektets hovedaktørers kompetencer inden for det pågældende område kort beskrives. Vedlæg eventuelt CV, kopi af vedtægter o.l.	Danske Havecentre er brancheorganisationen for detailplanteskoler og havecentre, hvis formål det bl.a. er at formidle informationer og viden om anvendelse af planter til haveejerne, hvilket organisationen har lang erfaring med.			

5. Projektets budget Er der tale om et flerårigt projekt angives også projektets samlede udgifter for hele projektperioden. Arterne udvides/indsættes efter behov (skal være udtømmende).		2010 Timeantal	2010 Timesats	2010 t. kr.	Hele perioden t. kr.
Interne lønomkostninger		80	kr. 650,-	52	
Interne lønomkostninger					
Ekstern bistand (iflg. regning)				890	
Andre udgifter					
Andele af regnskab og revision				4	
Total				946	
6. Finansiering i 2010			Ansøgt Sæt X	Bevilget Sæt X	t. Kr.
Denne ansøgning			X		946
Innovationsmidler					
Landdistriktsmidler					
Andre offentlige midler					
Bidrag samarbejdspartnere					
Andre tilskud/bidrag					
Egenfinansiering					
Total					946
7. Ansøger Navn og adresse anføres		Danske Havecentre, Hvidkærvej 29, 5250 Odense SV, tlf. 6617 4489			
8. Projektansvarlig Navn, telefonnummer og e-mail		Per Boisen Andersen, Danske Havecentre, tlf. 6617 4489 / 2230 5389 pb@danskehavecentre.dk			
9. Samarbejdsparter Hvis projektet gennemføres i samarbejde med andre parter/projektdeltagere skal det anføres hvem der er tale om.					
10. Pengeinstitut Ansøgers pengeinstitut samt konto anføres (H-reg. nr., reg. nr. og kontonummer)		Danske Bank A/S, Søndersø Afdeling, Toftekær 1, 5471 Søndersø Konto nr. 0933-5938538			
11. Revisor Revisors navn, firma, adresse, telefon nr. og e-mail adresse anføres. Revisor skal være en statsautoriseret revisor eller registreret revisor. Er ansøger en statsinstitution skal navn, telefon nr., e-mail anføres for den regnskabsansvarlige.		RSM Plus, Munkehatten 1B, 5220 Odense SØ Tlf. 6615 8555 e-mail: odense@rsmplus.dk			
12. Sted og dato		13. Titel, navn og underskrift			
Odense, 29. september 2009		Direktør Per Boisen Andersen, Danske Havecentre			

13. Projektbeskrivelse

13. 1. Projektets formål

Formålet med projektet er at formidle viden, idéer og inspiration til brug af planter på alle måder i haven med fokus på havens forskellige sæsoner. Dette sker ved at udgive to instore magasiner på hver 64 sider – det ene om foråret i april – og det andet i efteråret i september. Hvert af instore magasinerne trykkes i 100.000 eksemplarer, som distribueres til havecentre og detailplanteskoler.

13. 2. Baggrund/faglig begrundelse for projektet

Den faglige begrundelse for projektet er at skabe en stigende interesse for haven og flytte fokus fra terrasser og belægnings til havens grønne elementer – nemlig planterne. Baggrunden er at give folk haveglæden tilbage ved at give dem inspiration og idéer samt bibringe dem den basale viden om 'have dyrkning', så de får en positiv oplevelse og glæde dermed.

Haven er for nogle stadig uoverkommelig. Derfor vil der blive sat fokus på enkle løsninger, hvor planterne er afstemt i form og farve eller tematiseret. Den stigende fokus på 'Grow Your Own' vil ligeledes blive taget op med fokus på køkken- og frugthaven.

Det er på baggrund af den utrolige succes, 'Haveglæder' på 100 sider, som blev udsendt i april – ligeledes som instore magasin – har haft, at Danske Havecentre vælger at producere to instore magasiner i 2010, men med et lavere sideantal. Forbrugerne har efter det første nummer af 'Haveglæder' efterfølgende efterspurgt et sommer- og efterårsnummer.

13. 3. Projektets indhold

Instore magasinet 'Haveglæder' henvender sig til en bred målgruppe – såvel den nyetablerede som den erfarne haveejer og både mænd og kvinder. Det sker ved at vælge temaer i magasinet, som interesserer og inspirerer alle.

Magasinet trykkes i A4 format med limet ryg i et lækkert layout med inspirerende billeder.

Magasinet vil indeholde idéer til anvendelse af de forskellige plantegrupper og beskrivelse af enkelte planter. Endvidere vil der i magasinet indgå praktiske råd og vink.

Instore magasinet 'Haveglæder' vil blive lanceret i april og september 2010.

13. 4. Udbyttet af projektet

Projektet skal føre til, at flere haveejere får idéer og inspiration til brug af blomster og planter i haven med øget afsætning til følge samt ikke mindst gennem professionel vejledning at sikre, at de får glæden ved haven og bevarer den.

Samtidig med at der sættes fokus på prydplanter, sættes der ligeledes fokus på frugt og bær samt grøntsager både til køkkenhaven og drivhuset for derigennem at opmuntre bl.a. børnefamilierne til at spise mere frugt og grønt.

13. 5. Planer vedr. offentliggørelse

I forbindelse med distributionen af *'Haveglæder'* i foråret og efteråret 2010 vil kampagnen blive rettet mod dameblade, månedsmagasiner og dagblade for at sikre optimal fokus på projektet. Endvidere vil *'Haveglæder'* blive lagt på nettet med bladrefunktion og pointfunktion.

13. 6. Uddybning af tidligere ansøgning

I 2008 ansøgte Danske Havecentre midler til projektet *'Havemagasinet'*, som var et instore magasin på 100 sider, og som blev distribueret i april i indeværende år.

'Havemagasinet' var så stor en succes, at oplaget på 100.000 stk. var revet væk efter tre uger, og en mængde forbrugere måtte gå forgæves.

13.7. Angivelse af evt. nyhedsværdi.

14. Bilagsliste